Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
GROUPE 1

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ÉCRITE – ITALIEN

SESSION 2017

Durée : 2 heures

SPÉCIALITÉS	COEFFICIENT
ASSURANCE	1
BANQUE	1
COMMUNICATION	1
MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES	1,5
NOTARIAT	1

Matériel autorisé :

Dictionnaire bilingue : Assurance, Banque, Management des unités commerciales, Notariat.

Dictionnaire unilingue : Communication

Tout autre document ou matériel est interdit

Ce sujet comporte :
- une partie destinée aux candidats de toutes les spécialités sauf Communication
- une partie destinée uniquement aux candidats de la spécialité Communication.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous :
- qu'il correspond à votre spécialité
- qu'il est complet.

Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

SE GLI UNDER 30 TROVANO LAVORO, TRA CARRIERA E MALCONTENTO

Dei giovani under 30 si è detto un po' di tutto: sono stati definiti choosy[1], bamboccioni, sfaticati. Una generazione difficile da inquadrare. Eppure un'indagine condotta da Edenred-Ipsos dimostrerebbe che, in fondo, la cosiddetta generazione Y non si differenzia così tanto dalle precedenti. Almeno sul lavoro. I millennials, ovvero chi è nato a cavallo degli anni 80 e 90 in un mondo digitale e ipermediatizzato, sarebbero più motivati dei colleghi anziani e avrebbero più fiducia nella propria carriera. Dato in realtà rimasto invariato da dieci anni a questa parte: contrariamente all'opinione diffusa, infatti, i giovani erano più motivati dei loro colleghi già all'inizio del nuovo millennio (27% contro il 19% tra le due generazioni).

L'undicesima edizione del Barometro Edenred-Ipsos ha coinvolto 15 Paesi, tra cui l'Italia, indagando gli interessi e le motivazioni dei dipendenti under 30, e ponendoli poi a confronto con quelli delle generazioni precedenti. Verificando la loro percezione dell'ambiente lavorativo, il rapporto con i dirigenti e le aspettative future, la ricerca ha cercato di comprendere come attrarre e gestire sul lavoro i più giovani. Che, dati alla mano, evidenziano in tutti i Paesi un impegno maggiore verso il lavoro rispetto ai colleghi senior e sono più rispettosi del management. Diversamente da quanto si potrebbe pensare, per i giovani lavoratori la vita privata è importante tanto quanto quella professionale, esattamente come per le generazioni precedenti (28% contro 29%).

Ma come dovrebbe essere l'azienda ideale per i millennials? Certamente tutti vorrebbero veder riconosciuti i propri sforzi ed essere stimolati a crescere. Tanto che il riconoscimento dell'impegno profuso[2] è al primo posto (57% dei millennials e 62% dei dipendenti over 30), seguito dalle opportunità di sviluppo (38% e 34% rispettivamente). A seguire vengono indicate le condizioni di lavoro, e all'ultimo posto il desiderio di un'organizzazione meno gerarchica. I giovanissimi non vogliono essere trattati in modo diverso, le sfide che devono affrontare sono le stesse dei senior: la gestione del talento, l'attenzione al lato umano, la gestione del cambiamento.

Passando ai giovani italiani, non cambia l'importanza attribuita alla passione per il proprio lavoro, alla motivazione e alle opportunità di crescita. Il livello di malcontento per la propria situazione professionale è però più alto rispetto all'estero, sia per gli under che per gli over 30. Il benessere lavorativo è nettamente inferiore rispetto a quello registrato negli altri Paesi (25% contro 35% degli under 30 che si sentono rispettati dai propri manager) così come l'interesse dei superiori alla formazione dei giovani in azienda, di almeno dieci punti più basso (21%) rispetto alla media straniera. Meno del 20% ritiene di lavorare in un ambiente stimolante, contro il 26% degli altri 14 Paesi, e solo il 15% è soddisfatto dell'equilibrio tra lavoro e vita personale. In conclusione, nel Belpaese si registra un maggiore senso di insicurezza verso il proprio futuro.

Roberta CRISTOFORI, *www.repubblica.it*, 12 ottobre 2016

[1] choosy : schizzinoso, troppo esigente
[2] l'impegno profuso : l'impegno fornito

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

TOUTES SPÉCIALITÉS SAUF COMMUNICATION

I. COMPRÉHENSION /10

Faire le compte rendu **en français** du texte (150 mots +/- 10%)

II. EXPRESSION /10

Répondre **en italien** aux questions suivantes :

1. Quali vantaggi può avere un'azienda ad assumere lavoratori giovani?
   (80 mots +/- 10 %)

2. Come dovrebbe essere per te l'azienda ideale in cui lavorare? Quali fattori sono importanti? Rispondi fornendo esempi tratti dalla tua esperienza personale.
   (100 mots +/- 10 %)

UNIQUEMENT POUR LA SPÉCIALITÉ COMMUNICATION

I. COMPRÉHENSION /10

Faire le compte rendu **en français** du texte (150 mots +/- 10%)

II. EXPRESSION /10

Répondre **en italien** à la question suivante :

Lavori per conto di un'azienda italiana specializzata nelle nuove tecnologie che desidera attirare lavoratori giovani. Ti hanno incaricato di organizzare una campagna di comunicazione in questo senso. Quali strategie e strumenti potresti utilizzare? Quali argomenti andrebbero sottolineati? (200 mots +/- 10%)

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.